



Erfolg und Sex-Appeal

«Ein Autor von Format erholt sich schnell von einem Misserfolg. Aber selten übersteht ein mittelmässiger Schriftsteller unbeschadet einen grösseren Erfolg.»

Eugene Ionesco

Ich weiss nicht, wie es kommt, dass manche Behauptungen einfach derart häufig wiederholt werden, dass irgendwann keiner mehr auf die Idee kommt, sie zu bezweifeln. Und das obwohl sie mitunter geradezu an den Haaren herbeigezogen sind. Eine dieser Behauptungen ist der Satz, Erfolg mache sexy. Auf jeder Party und überhaupt bei jeder sozialen Gelegenheit finden sich diese Nerv tötenden Personen, die einem in der aufdringlichsten Weise klar machen wollen, wie glücklich, erfolgreich und beliebt sie sind.

Und während diese so genannten Erfolgsmenschen glauben, sie müssten einem permanent ihre Erfolgsrezepte unterbreiten, interessiert mich tatsächlich nichts weniger als diese Erfolgsrezepte. Wie viel lieber würde ich mich über die Milchstrasse unterhalten oder über die Pyramiden von Gise, als mich darüber aufklären zu lassen, wie auch ich es schaffen kann, so ein glücklicher, beliebter und erfolgsverwöhnter Mensch zu werden. Doch kaum sind sie endlich mit diesem Thema zu Rande gekommen, geht es los, wie erfolgreich, glücklich und beliebt auch die Kinder, Ehegatten und selbst noch die Haustiere der Erfolgsmenschen sind. Als ob nichts interessanter wäre als das.

Denken Sie jetzt, dass ich vielleicht nicht zu diesen glücklichen, erfolgreichen und beliebten Menschen gehöre? Sie haben es erfasst. Aber glauben Sie bitte nicht, dass der Neid mich daran hindert, die erotisierende Wirkung der Erfolgsmenschen zu verspüren. Nein, ich bestehe darauf, dass ich es wirklich und wahrhaftig, grundsätzlich und ganz entschieden erotischer finde, wenn jemand beispielsweise klug, einfühlsam und musikalisch ist. Oder bescheiden. Letzteres scheint aber nicht die regelmässige Wirkung des Erfolgs zu sein.

Und ausserdem ist doch klar: Den Preis für diesen überaus erotisierenden Erfolg zahlen nur zu oft andere, die das aber gar nicht sexy finden. Völlig normal, sagen die Erfolgsmenschen. Und zitieren freudig einen der schönsten Sprüche aus dem Lexikon der zynischen Redensarten: «Wo gehobelt wird, da fallen Späne.» Oder in Daphne du Mauriers Worten: «Bei den meisten Erfolgsmenschen ist der Erfolg grösser als die Menschlichkeit.»

Nein ehrlich, der Erfolg wird überschätzt. Sicher, Spass macht er schon. Aber nur für kurze Zeit. Von Misserfolgen dagegen hat man viel länger etwas. Denn es ist ja doch so: Die menschliche Psyche ist auf Schwierigkeiten ausgerichtet, die es zu überwinden gilt. Das

Glück tritt nun zwar quasi als Nebenprodukt auf dem Weg zum Erfolg ein. Doch wächst es proportional zur Grösse der überwundenen Schwierigkeiten und nicht zur Grösse des Erfolgs. Ist der Erfolg erst einmal da, ist er auch schon wieder uninteressant. Grosse Schwierigkeiten sollte man sich also wünschen, wenn man denn glücklich sein will. Der Erfolg ist völlig nebensächlich.

Kaum ein Wort wird auch so inflationär gebraucht wie das Wort Erfolg. Und dabei ist ja noch gar nicht endgültig ausgemacht, was überhaupt als Erfolg anzusehen ist. «Zeit haben nur diejenigen, die es zu nichts gebracht haben. Und damit haben sie es weiter gebracht als alle anderen», findet beispielsweise Giovanni Guareschi. In jedem Fall sollte doch jeder selbst für sich entscheiden, welche Art von Erfolg er sich wünscht. Denn dann gibt es ja auch noch die Menschen, die wirklich den Eindruck vermitteln, das zu leben, woran sie glauben und mit sich selbst im Reinen zu sein. Das sind dann selten diejenigen, die einem Erfolgsrezepte verkaufen. Aber sie sind es, in deren Gegenwart sich andere einfach wohlfühlen können.

Iris Martin

Inserentenindex

A.P.R. Aduanas Pujol Rubio S.A.	54	Furness Shipping Ltd.	26	Saco Shipping GmbH.	30
Active logistics GmbH	16	Grimaldi Cia di Navigazione	30	Schenker A.E.	62
Aersped AG International	36	Hamburg Süd	71	Sogedim spedizioni internazionali	46
Agility	6	Hellmann Worldwide Logistics GmbH & Co. KG	14	SONATRANS	19
Air Cargo India	68	I.F.A. Int. Forwarding Association Cooperatie U.A.	10	Spain-Tir Transportes Internacionales SA	52
Airnautic AG	37	Ipsen Group GmbH & Co. KG	59	Sparber Group	52
armasuisse	69	Italmondo S.p.A.	48	SriLankan Cargo	36
Arnaud-logis, soluções logísticas integradas, s.a.	57	Lamprecht Transport AG	36	Stante S.r.l.	50
Barth + Co Spedition GmbH & Co KG	8	Larioexpress Forwarding & Logistics S.r.l.	49	Swift Freight Internat. L.L.C.	62
Boeckmans NV	33	Lawson Switzerland Ltd.	3	Swiss World Cargo	38
Cargolux Airlines Int. SA	22	LKW WALTER Internat. Transportorganisation AG	2	swissterminal AG	10
Cosco Container Lines (Netherlands) B.V.	28	Lufthansa German Airlines Cargo Division	40	Tarros International S.p.A.	28
Coyne Airways Limited	41	Manaco, International Forwarders Inc.	65	Thai Airways International Ltd	34
d'Alessandro Agent	10	Marsano & Tirreno Srl	51	Trans Tell GmbH	20
Decoexsa Transportes Internacionales	56	Nord-Transport AG	16	Transportes Ochoa SA	54
Emirates Sky Cargo	72	O. Brunoni S.A. Agence Maritime	61	TRAXON Europe	37
Emons Spedition GmbH	11	Peter Brechtbühl AG	52	Traxon India Support Services	18
Ethiopian Shipping Lines Share Company	33	Port Autonome de Dunkerque	25	TT Club Through Transport Mutual Service	5
FERT Spedizioni Internazionali S.p.A.	46	Portocargo-Transitarios Lda	58	Universal Africa Lines c/o HMT International Shipping	60
Fintrans Trasporti Internazionali	46	Prisma SpA	48	Universal Forwarding	56
		Qatar Airways Cargo	38	VIPAR Public Relations S.A.	4
		Rangel Transitarios SA	57	Yang Ming Italy SpA	28
		Ritschard S.A.	16	Yang Ming Marine Transport Corp.	8
		S.I.T.T.A.M. S.r.l.	50	Zenit Spedition GmbH & Co KG	9